附件2

**2021年“世界之星”包装奖报名表**

设计者姓名 □先生 □女士

联系人姓名 □先生 □女士

单位名称

作品使用单位

**联系方式：（请仔细填写）**

地址/邮编

手机号码 办公电话

传 真 E-mail

公司网址

通过什么渠道，你得知此奖项的？

□世界包装组织网站 □去年参加过 □Srarpack网站

□工业杂志 □听说 □海报

□饮料广告 □其他网站 □其他 □导师

作品名称

此作品曾获国内奖项名称 “中国之星“设计奖

获奖时间 □2019 □2020

包装类别：□销售包装 □零售展示包装 □运输包装 □其他

具体分类：□饮料 □电子产品 □食品 □保健&护理用品

 □家庭用品 □贴标和装饰 □奢侈品 □医药/医疗

□包装材料和组件 □销售展示 □运输 □其他

阐述作品设计理念的中文说明：

请根据“评选标准”（详见世界之星官网 <http://www.worldstar.org/criteria> ）对包装设计作品特点进行描述。

你希望你的作品参加可持续奖吗？ □是 □否

你希望你的作品参加节约食物奖吗？ □是 □否

你希望你的作品参加销售奖吗？ □是 □否

原创声明：

此作品为本人原­创，本人同意将所有申报材料用于“世界之星”相关宣传中并遵从“世界之星”评审结果。

设计者签名 日期

**World Star 2021 Entry Form**

**(Please use typed letters in English)**

ONLY CONTACT PERSON DETAILS

First name

□ Mr. □Mrs. □ Ms.

Last name

Company

Job Title

Address

Town/City State/Province

Country Postcode

Phone Fax

Work Telephone No. E-mail

Website URL

Where did you hear about the Awards?

□ WPO Website □ Entered last year □ Srarpack website

□ Industry Magazine □ Word of mouth □ Flyer in post

□ The Drinks Report □ Other website □ Other

□ Tutor

My type of pack is: □ Consumer □ Retail □ Transport □ Other

Select only one of the following product categories:

□Beverages □Electronics □Food □Health & Personal Care

□Household □Labelling and Decoration □Luxury

□Medical and Pharmaceutical □Other

□ Packaging Materials & Components   □Point of Sale □Transit

Pack Name (Please choose carefully as this will be used for ALL promotions, certificates etc):

Name of the competition which the pack has been recognized in: China Star

Year of competition: □ 2019 □ 2020

Do you wish your pack to be put forward for the Sustainability Award? □ Yes □ No

Do you wish your pack to be put forward for the Saves Food Packaging Award? □ Yes □ No

Do you wish your pack to be put forward for the Marketing Award? □ Yes □ No

JURY INFORMATION

Please specify clearly why your pack is a winner (max 50 words).

Additional supporting words (max 50 words)

Marketing version (maximum 450 characters). If your package is awarded a WorldStar, this text will be used publicly in connection to the WorldStar competition.

**2021年“世界学生之星”包装奖报名表**

作品名称: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

曾获得国家奖项名称：

包装类别: □销售包装 □运输包装 □工业包装 □零售展示/POP广告宣传展示

|  |  |
| --- | --- |
| 学生姓名 | （不得超过三人） |
| 学校/院系 |  |
| 学 历 | □专科 □本科 □研究生及以上 |
| 通讯地址 |  | 邮 编 |  |
| E-mail |  | 手机号码 |  |
| 学校盖章 |  年 月 日 |

**阐述作品设计理念的中文说明：**

请根据“评选标准”（详见世界学生之星官网 <http://www.worldstarstudent.org/?sub=page&page=32> ）简单陈述参赛作品如何满足评选标准。

**World Star Student 2021 Entry Form**

**(Please use typed letters in English)**

Name of the package/project\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Name of the applicant student\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Name of the educational institution /division\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Communication address of the student \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Name of the national award the entry has already won\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

City\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_State/Province\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Country\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_E-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Phone\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Fax\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Tick the appropriate box on the left with √

□Consumer Package □Transport Package

□Industrial Package □Retail/PoP Display Package

Detailed Description

Please specify clearly why your pack is a winner (max 50 words).

Additional supporting words (max 200 words)